

## REGULAMIN KONKURSU „Kawiks otula ciepłem na Święta”

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest przez Organizatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu (dalej: „Regulamin”).
3. Organizatorem Konkursu jest PPHU „KAWIKS” K.Chachulski, W.Chachulski Sp. Jawna z siedzibą w Patokach 23, 98-170 Widawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027365, NIP 8310010037, Regon: 730044191 (dalej: „Organizator”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
6. Konkurs obowiązuje od 6 grudnia 2023 roku, od godziny 10.00, do 15 grudnia 2023 roku, do godziny 18.00. Organizator może zdecydować o przedłużeniu Konkursu. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.kawiks.com.pl/konkurs](http://www.kawiks.com.pl/konkurs).
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem sklepów firmowych Organizatora.

### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
  - c) zrobi zakupy w sklepie firmowym Kawiks za kwotę min. 100 złotych oraz wypełni formularz zgłoszeniowy i wykona Zadanie konkursowe,
  - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.
3. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy udzielić we właściwej formie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

4. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

### § 3. ZASADY KONKURSU

1. Organizator na swoim Profilu na Facebooku opublikuje post konkursowy, opisując w nim zwięźle zasady Konkursu.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien odpowiedzieć na pytanie: Jakie świąteczne produkty znajdują się na Twoim świątecznym stole i dlaczego?

3. Organizator powoła komisję, która będzie czuwać nad przebiegiem i realizacją Konkursu („Komisja Konkursowa”).

4. Uczestnik zobowiązany jest wykonać Zadanie Konkursowe bez naruszenia Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Uczestnik może zgłosić nieograniczoną ilość Zadań konkursowych, ale status zwycięzcy uzyskać tylko raz.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania Zadań Konkursowych niespełniających wymagań opisanych

w Regulaminie, w tym Zadań Konkursowych, o jakości niepozwalającej na ich dopuszczenie do Konkursu lub

niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym między innymi Zadań Konkursowych zawierających dane osobowe, treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.

7. Uczestnik, który wykonał Zadanie Konkursowe w sposób określony w §3 ust. 6 Regulaminu traci prawo udziału w Konkursie, a zgłoszenie udziału w Konkursie tego Uczestnika uważa się za nieważne.

8. Zadania Konkursowe należy wykonać samodzielnie, muszą być one pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane ani w jakikolwiek sposób wykorzystywane i publikowane.

### § 4. ZWYCIĘZCY ORAZ NAGRODY

1. W terminie 2 dni od zakończenia Konkursu Komisja Konkursowa, spośród wszystkich zgłoszonych Zadań Konkursowych, w oparciu o kreatywność Zadania Konkursowego, wybierze 20 (dwudziestu) zwycięzców uprawnionych do Nagrody („Zwycięzca”) oraz 10 (dziesięć) Zadań konkursowych, które stanowić będą listę rezerwową na wypadek gdyby któryś ze Zwycięzców zrezygnował z Nagrody.

2. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie [www.kawiks.com.pl/konkurs](http://www.kawiks.com.pl/konkurs) oraz na profilu Organizatora na Facebooku. Organizator skontaktuje się z każdym Zwycięzcą telefonicznie na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym.

3. W celu odebrania Nagrody niezbędnym jest podanie adresu sklepu firmowego Organizatora, w którym Zwycięzca odbierze Nagrodę oraz numeru telefonu kontaktowego.

4. Zwycięzca, w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości z informacją od Organizatora o zwycięstwie w Konkursie, zobowiązany jest udzielić Organizatorowi kompletu danych niezbędnych do realizacji Nagrody.

5. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie 10 dni od otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w ust. 3 powyżej.

6. Nagrodą w Konkursie jest Zestaw zimowy składający się z:

- koca z nadrukiem o wartości nie przekraczającej 100,00 zł. brutto,
- dyfuzora zapachowego z nadrukiem o wartości nie przekraczającej 20,00 zł. brutto,
- produktów z serii świątecznej Organizatora o wartości nieprzekraczającej 50,00 zł brutto.

7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za Nagrodę określoną w Regulaminie.

#### § 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Konkursu, administratorem w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dla celów dowodowych, administratorem w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców jest Organizator.

4. Z inspektorem ochrony danych Organizatora, w kwestiach określonych w ust. 2 i 3 powyżej i ust. 13 poniżej, można skontaktować się pod e-mail lub listownie:

a. e-mail: [iod@plej.pl](mailto:iod@plej.pl),

b. adres pocztowy: ul. Wiertnicza 128, 02- 952 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe”.

5. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są dane osobowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym zawierającym następujące dane: imię Uczestnika konkursu, numer telefonu kontaktowego, adres sklepu w którym Uczestnik dokonał zakupu.

Dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym do konkursu będą przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym dla zgłoszenia przez Uczestnika do udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Na potrzeby odebrania Nagrody w Konkursie Zwycięzca, w formie pisemnej powinien podać następujące dane:

imię i nazwisko oraz adres sklepu, w którym Uczestnik Konkursu odbierze nagrodę.

7. Dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagrody. Po upływie tego okresu dane osobowe Zwycięzcy będą przetwarzane wyłącznie dla celów dowodowych w celu udokumentowania wyrażenia przez Zwycięzcę zgody na przetwarzanie danych przez okres przedawnienia roszczeń.

8. Podane dane osobowe będą przetwarzane:

a. w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Konkursie, powiadomieniem o zwycięstwie oraz odbiorem Nagrody – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),

b. w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1

lit. f) RODO),

c. w celach realizacji praw określonych w § 6 ust. 3 – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

9. Uczestnik przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).

12. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.

## § 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu prawa autorskie do Zadania konkursowego będącego utworem, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Zadaniu konkursowym w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, w tym w szczególności udzielenia przez Uczestnika licencji;

2. Uczestnik, zamieszczając Zadanie Konkursowe udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni, nieodpłatnej licencji, z prawem do dalszych sublicencji do korzystania z zamieszczonego utworu – Zadania Konkursowego, w zakresie przeprowadzenia Konkursu, dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu oraz promocji Konkursu i Partnera. Uczestnik wyraża zgodę, aby Zadania Konkursowe, były widoczne dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator lub Partner udostępnią Zadania Konkursowe wraz z powiązaniem danego Zadania Konkursowego i Uczestnika.

3. Zwycięzca Konkursu, z chwilą poinformowania go o zwycięstwie, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia Zadania Konkursowego polach eksploatacji, a w szczególności:

a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Zadania Konkursowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera

(lub innych urządzeń), a także poprzez jej wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części Zadania Konkursowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie

do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w całości lub części,

c) rozpowszechniania Zadania Konkursowego w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części Zadania Konkursowego, a także publiczne udostępnianie całości lub części Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie w Internecie.

Zwycięzca Konkursu upoważnia także do tworzenia i korzystania z utworów zależnych (obejmuje prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), w tym w szczególności ich rozpowszechniania, dokonywania opracowania Zadania Konkursowego, w tym w szczególności modyfikowania Zadania konkursowego, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia Zadania konkursowego z innym utworem bez nadzoru autorskiego.

## § 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Konkursu na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: [marketing@kawiks.com.pl](mailto:marketing@kawiks.com.pl)

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 7. ust. 1. Regulaminu. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Kawiks otula ciepłem na Święta”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.

## § 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach,

z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na Profilu.

3. W przypadku zaistnienia siły wyższej, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.